



**enturna**

ESCUELA INTERNACIONAL  
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



Diputación  
de Granada  
Avanzamos juntos



Granada  
PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

## MARKETING Y ESTRATEGIA EN LA ERA DIGITAL

### BASES DE LA CONVOCATORIA

#### Código de la acción formativa: 62

#### Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología

##### I.- Objetivos:

Conocer y fundar estrategias relacionadas con el marketing en la era digital

##### II. Contenido (Programa):

###### Marketing Turístico en la era digital (2H)

- El marketing turístico
- Estrategia de marketing turístico
- El producto
- El precio
- La distribución
- La comunicación Marketing de destinos

###### Estrategia Digital (2H)

- Transformación digital
- Los ejes de una estrategia digital turística
- Cómo iniciamos la transformación digital de nuestro negocio
- Herramientas para la transformación digital

##### III. Fechas

6 de marzo de 2019

La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

**IV. Duración:** 4 HORAS PRESENCIALES, en horario de 9:30 – 13:30

**V. Lugar:** Patronato Provincial de Turismo de Granada  
C/ Cárcel Baja 3  
18001, Granada

## METODOLOGÍA

Clases presenciales y realización de ejercicios prácticos.

Material de apoyo.- Se facilitará a cada alumno un material de apoyo a través de diapositivas sobre los contenidos facilitados por el profesor, además de bibliografía de referencia y sugerencias de búsquedas en Internet.

### Segunda.- Destinatarios

Empresas y alojamientos turísticos.

**Número de plazas: 75**

### Tercera.- Criterios de selección

El número de asistentes será limitado, por lo que el criterio de selección de selección será:

- Prioridad en la presentación de solicitudes y en el pago de derechos de matrículas.
- Perfil profesional e itinerario formativo adecuado al contenido de la acción formativa.

### Cuarta.- Solicitudes.-

El plazo de presentación de solicitudes durará hasta **el 5 de marzo de 2019**

Siendo la **apertura del plazo como mínimo de veinte días anteriores al inicio de la actividad formativa.**

Pasada esta fecha solo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán dirigirse, según modelo adjunto, al Patronato de Turismo (Enturna), C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001, Granada (información telf.: 958 24 71 23 – 958 24 71 13), o bien a través de internet, en la página web: [www.enturna.es](http://www.enturna.es), y también podrán presentarse en cualquiera de los registros u oficinas a que se refiere el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del Patronato que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por el mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001 Granada, o a la cuenta de correo electrónico [enturna@dipgra.es](mailto:enturna@dipgra.es).



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL  
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



### **Quinta.- Diploma de asistencia/aprovechamiento**

Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición de un diploma de asistencia quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en, o en su caso, de aprovechamiento (4 horas).

En Granada a 14 de febrero de 2019

José Enrique Medina Ramírez  
Vicepresidente  
Diputado de Turismo



**enturna**

ESCUELA INTERNACIONAL  
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



**SOLICITUD  
MARKETING Y ESTRATEGIA EN LA ERA DIGITAL**

**6 de marzo de 2019**

**Lugar:**

**Patronato Provincial de Turismo de Granada**

**C/ Cárcel Baja 3**

**18001, Granada**

**(Código 62)**

Nombre y apellidos:	
DNI / NIF / Pasaporte	
Teléfono	
Email	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Empresa:	
Edad:	
Puesto / Profesión:	
Formación	
Situación laboral:	
Experiencia:	

En ..... a .....de .....de 2019...

(Firma)

Sr. Vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Granada