



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

BASES DE LA CONVOCATORIA

Código de la acción formativa: 51

Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología

I.- Objetivos:

Dar a conocer herramientas que permitan a los alojamientos turísticos como mejorar su venta directa, haciéndolos menos dependientes de la intermediación.

II. Contenido (Programa):

1.- Revenue Management, herramientas y estrategias para aumentar la venta directa.

Utilización de herramientas tecnológicas utilizadas en el día a día de la actividad del Revenue Manager
Establecimiento de una estrategia de Revenue adecuada en venta directa y por canales realizando análisis de pick up, confeccionando Presupuestos y Forecast operativos.
Herramientas de ayuda para la estrategia de Revenue y Yield Management. Integración con sistemas de gestión y comercialización de hotel.

Costes de distribución y elección de canales en la estrategia de Revenue. Venta directa.

2.- Los PMS frente Revenue, Internet y nuevas tecnologías

Trataremos de descubrir todos los frentes que el sector hotelero debe encarar para su adaptación al mundo global de internet y todas las herramientas tecnológicas que actualmente se ponen a su servicio.

Veremos en que se convierte el día a día de cualquier establecimiento hotelero a la hora de tomar decisiones sobre inventarios y precios, teniendo las soluciones de software y hardware adecuadas para realizar un análisis rápido y fiable.

III. Fechas

7 de junio de 2018

La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

IV. Duración: 5 HORAS PRESENCIALES, en horario de ...9 a 14h.

V. Lugar: Patronato Provincial de Turismo de Granada
C/ Cárcel Baja 3
18001, Granada

METODOLOGÍA

Clases presenciales y realización de ejercicios prácticos.

Material de apoyo.- Se facilitará a cada alumno un material de apoyo a través de diapositivas sobre los contenidos facilitados por el profesor, además de bibliografía de referencia y sugerencias de búsquedas en Internet.

Segunda.- Destinatarios

Empresas y alojamientos turísticos.

Número de plazas: 25.

Tercera.- Criterios de selección

El número de asistentes será limitado, por lo que el criterio de selección de selección será:

- Prioridad en la presentación de solicitudes y en el pago de derechos de matrículas.
- Perfil profesional e itinerario formativo adecuado al contenido de la acción formativa.

Cuarta.- Solicitudes.-

El plazo de presentación de solicitudes durará hasta **el 6 de junio de 2018**.

Siendo la **apertura del plazo como mínimo de veinte días anteriores al inicio de la actividad formativa**.

Pasada esta fecha solo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán dirigirse, según modelo adjunto, al Patronato de Turismo (Enturna), C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001, Granada (información telf.: 958 24 71 23 – 958 24 71 13), o bien a través de internet, en la página web: www.enturna.es, y también podrán presentarse en cualquiera de los registros u oficinas a que se refiere el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del Patronato que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por el mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001 Granada, o a la cuenta de correo electrónico enturna@dipgra.es.

Quinta.- Diploma de asistencia/aprovechamiento

Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición de un diploma de asistencia quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en, o en su caso, de aprovechamiento (5 horas).

En Granada a 12 de abril de 2018

José Enrique Medina Ramírez
Vicepresidente
Diputado de Turismo



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



SOLICITUD

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DIRECTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

7 de junio de 2018

Lugar:

Patronato Provincial de Turismo de Granada

C/ Cárcel Baja 3

18001, Granada

(Código 51)

Nombre y apellidos:	
DNI / NIF / Pasaporte	
Teléfono	
Email	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Empresa:	
Edad:	
Puesto / Profesión:	
Formación	
Situación laboral:	
Experiencia:	

En adede 2018...

(Firma)

Sr. Vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Granada