



REDES SOCIALES EN EMPRESAS TURISTICAS COMO ABARCAR LAS RRSS EN POCO TIEMPO

BASES DE LA CONVOCATORIA

Código de la acción formativa: 53

Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología

I.- Objetivos:

Aprender a comprender la importancia de las distintas redes sociales y a diseñar una estrategia adecuada a la empresa de cada uno para sacarles el máximo partido empleando el mínimo tiempo posible.

II. Contenido (Programa):

1. Las redes sociales más populares y su uso, **funciones más útiles** de cada uno de ellas y **trucos de ahorro de tiempo** en cada una.

- Facebook
- Twitter
- Pinterest 60 mins
- YouTube
- Instagram
- Linked In

Repaso al resto de las redes sociales actuales:

- Snapchat 45 mins
- Aggregator – Flipboard, Mename, Stumbleupon, Pocket + Reddit
- Geo – Vonkarte y Baidu
- Niche – Goodreads, Ravelry..
- Comms- Whatsapp y Telegram
- Quora
- Geokeda y Meet up

2. Desde 20 min. al día hasta varias personas dedicadas a las redes a tiempo completo, estrategias adaptadas a los distintos niveles de dedicación:

- Si tenemos muy poco tiempo. 15-20 minutos cada día
- 4 horas cada semana (una mañana entera o 45 min cada día)
- 1 hora al día (1.5 horas cada día o 1 día entero)
- 15 horas a la semana (3 horas diarias o 2 días a la semana)
- Una mañana o tarde cada día
- Tiempo completo
- Tengo un empleado en comunicación o community manager

Tu campus natural

3. Casos de Éxito
4. Experiencia Propia
5. Conclusiones

III. Fechas

9 de octubre de 2018

La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

IV. Duración: 5 HORAS PRESENCIALES, en horario de ...9 a 14h.

V. Lugar: Patronato Provincial de Turismo de Granada
C/ Cárcel Baja 3
18001, Granada

METODOLOGÍA

Clases presenciales y realización de ejercicios prácticos.

Material de apoyo.- Se facilitará a cada alumno un material de apoyo a través diapositivas sobre los contenidos facilitadas por el profesor, además de bibliografía de referencia y sugerencias de búsquedas en Internet.

Segunda.- Destinatarios

Empresas y alojamientos turísticos.

Número de plazas: 75

Tercera.- Criterios de selección

El número de asistentes será limitado, por lo que el criterio de selección de selección será:

- Prioridad en la presentación de solicitudes y en el pago de derechos de matrículas.
- Perfil profesional e itinerario formativo adecuado al contenido de la acción formativa.



Tu campus natural

Cuarta.- Solicitudes.-

El plazo de presentación de solicitudes durará hasta **el 8 de octubre de 2018**

Siendo la **apertura del plazo como mínimo de veinte días anteriores al inicio de la actividad formativa.**

Pasada esta fecha solo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán dirigirse, según modelo adjunto, al Patronato de Turismo (Enturna), C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001, Granada (información telf.: 958 24 71 23 – 958 24 71 13), o bien a través de internet, en la página web: www.enturna.es, y también podrán presentarse en cualquiera de los registros u oficinas a que se refiere el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del Patronato que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por el mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001 Granada, o a la cuenta de correo electrónico enturna@dipgra.es.

Quinta.- Diploma de asistencia/aprovechamiento

Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición de un diploma de asistencia quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en, o en su caso, de aprovechamiento (5 horas).

En Granada a 7 de febrero de 2018

José Enrique Medina Ramírez
Vicepresidente
Diputado de Turismo



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



SOLICITUD

REDES SOCIALES EN EMPRESAS TURISTICAS COMO ABARCAR LAS RRSS EN POCO TIEMPO

9 de octubre de 2018

Lugar:

Patronato Provincial de Turismo de Granada

C/ Cárcel Baja 3

18001, Granada

(Código 53)

Nombre y apellidos:	
DNI / NIF / Pasaporte	
Teléfono	
Email	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Empresa:	
Edad:	
Puesto / Profesión:	
Formación	
Situación laboral:	
Experiencia:	

En adede 2018...

(Firma)

Sr. Vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Granada