

enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



JORNADA: NEUROMARKETING Y TURISMO

BASES DE LA CONVOCATORIA

Código de la acción formativa: 112

Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología

I.- Objetivos:

Las Neurociencias aplicadas a la empresa y, en concreto, a las empresas turísticas, nos permiten analizar las respuestas emocionales y racionales de los usuarios de sus servicios ante los estímulos de la comunicación, la promoción y la gestión de la oferta turística. Esta información facilitará el ajuste de las estrategias de producto, precio, distribución y publicidad para ser más eficientes en los resultados.

Durante el seminario se abordarán aspectos clave del funcionamiento del cerebro en la toma de decisiones de consumo de ofertas para viajar, cómo construir una marca de destino o cómo hacer que el cliente se sienta mejor acogido en un establecimiento turístico. Manejar las claves de la atención, la emoción y la memorización es fundamental para dirigir la acción de los consumidores hacia la propuesta de valor que se les hace.

II. Contenido (Programa):

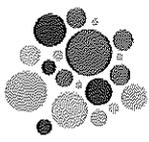
- El funcionamiento del cerebro en la toma de decisiones de consumo de ofertas para viajar
- Cómo construir una marca de destino.
- Cómo hacer que el cliente se sienta mejor acogido en un establecimiento turístico.
- Manejo de las claves de la atención, la emoción y la memorización dirigir la acción de los consumidores hacia la propuesta de valor que se les hace.

III. Fecha: 24 de mayo de 2017

La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

IV. Duración: 5 HORAS PRESENCIALES, en horario de 9 a 14 h.

V. Lugar: Patronato Provincial de Turismo de Granada
C/ Cárcel Baja 3
18001, Granada



Tu campus natural

VI Metodología

Sesiones teóricas.

Segunda.- Destinatarios

Empresas turísticas y trabajadores del sector.

Número de plazas: 25

Tercera.- Criterios de selección

El número de asistentes será limitado, por lo que el criterio de selección de selección será:

- Prioridad en la presentación de solicitudes.
- Perfil profesional e itinerario formativo adecuado al contenido.

Cuarta.- Solicitudes.-

El plazo de presentación de solicitudes durará hasta **el 23 de mayo de 2017**.

Siendo la **apertura del plazo como mínimo de veinte días anteriores al inicio de la actividad formativa**.

Pasada esta fecha solo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán dirigirse, según modelo adjunto, al Patronato de Turismo (Enturna), C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001, Granada (información telf.: 958 24 71 23 – 958 24 71 13), o bien a través de internet, en la página web: www.enturna.es, y también podrán presentarse en cualquiera de los registros u oficinas a que se refiere el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del Patronato que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por el mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001 Granada, o a la cuenta de correo electrónico enturna@dipgra.es.



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



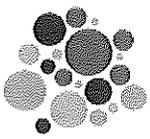
Quinta.- Diploma de asistencia/aprovechamiento

Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición de un diploma de asistencia quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en, o en su caso, de aprovechamiento (5 horas).

En Granada a 1 de marzo de 2017



José Enrique Medina Ramírez
Vicepresidente
Diputado de Turismo



SOLICITUD

JORNADA: NEUROMARKETING Y TURISMO

24 de mayo

Lugar:

Patronato Provincial de Turismo de Granada

C/ Cárcel Baja 3

18001, Granada

(Código 112)

Nombre y apellidos:	
DNI / NIF / Pasaporte	
Teléfono	
Email	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Empresa:	
Edad:	
Puesto / Profesión:	
Formación	
Situación laboral:	
Experiencia:	

En adede 2017

(Firma)