

enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



Jornada de transformación digital aplicada al turismo rural

BASES DE LA CONVOCATORIA

Código de la acción formativa: 122

Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología

I.- Objetivos:

Se trata de, en colaboración con el Portal de Promoción de Turismo Rural Clubrural, analizar la situación del sector, la oferta y la demanda en España según los datos de su Barómetro del Turismo Rural. Asimismo se orientará a los profesionales a mejorar su posicionamiento en buscadores y a gestionar la publicidad en los portales de turismo ya conocer el valor de la tecnología y las ventajas de aplicarla a un negocio de turismo rural.

II. Contenido (Programa):

1. Análisis de la situación
 - a. Estado del sector
 - b. Comportamiento del viajero
2. Gestión de opiniones
 - a. Cómo afrontar una opinión negativa
 - b. Reputación online: por qué perder el miedo a las malas opiniones.
3. SEO y Turismo Rural
 - a. Cómo conseguir más visibilidad de tu negocio en los buscadores.
4. Redes sociales
 - a. Cómo y dónde estar. Caso práctico.
5. Análítica Web
 - a. Taller para aprender a configurar analytics.
6. Gestión de la publicidad en los portales: caso práctico
 - a. Importancia de la fotografía
 - b. Textos atractivos
 - c. Actualización de calendarios
 - d. Tarifas

III. Fechas

29 de septiembre

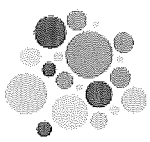
La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

IV. Duración: 3 HORAS PRESENCIALES, en horario de 10 a 13 h.

V. Lugar: Sede de ENTURNA EN GUADIX
Carretera de Murcia s/n Antigua Fábrica Azucarera
18500 Guadix

VI Metodología

Sesiones teóricas combinadas con talleres y casos prácticos que ejemplifiquen de una forma más visual los problemas y las soluciones que pueden ponerse en marcha ante las dificultades.



Tu campus natural

Segunda.- Destinatarios

- Empresarios y profesionales que desarrollen su actividad profesional en el sector turístico.
- Personal de administraciones públicas y empresas turísticas sobre quienes recaiga la responsabilidad de la promoción y comercialización.
- Estudiantes que estén finalizando sus estudios, interesados en especializarse adquiriendo una formación complementaria que posibilite su incorporación al mercado laboral.

Número de plazas: 75

Tercera.- Criterios de selección

El número de asistentes será limitado, por lo que el criterio de selección de selección será:

- Prioridad en la presentación de solicitudes.
- Perfil profesional e itinerario formativo adecuado al contenido.

Cuarta.- Solicitudes.-

El plazo de presentación de solicitudes durará hasta el **27 de septiembre de 2016**.

Siendo la **apertura del plazo como mínimo de veinte días anteriores al inicio de la actividad formativa**.

Pasada esta fecha solo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán dirigirse, según modelo adjunto, al Patronato de Turismo (Enturna), C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001, Granada (información telf.: 958 24 71 23 – 958 24 71 13), o bien a través de internet, en la página web: www.enturna.es, y también podrán presentarse en cualquiera de los registros u oficinas a que se refiere el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del Patronato que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por el mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001 Granada, o a la cuenta de correo electrónico enturna@dipgra.es.

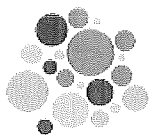
Quinta.- Diploma de asistencia/aprovechamiento

Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición de un diploma de asistencia quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en, o en su caso, de aprovechamiento (5 horas).

En Granada a 10 de agosto de 2016



José Enrique Medina Ramírez
Vicepresidente
Diputado de Turismo



SOLICITUD

Jornada de transformación digital aplicada al turismo rural GRANADA 29 de septiembre

Lugar:

SEDE ENTURNA EN GUADIX
Carretera de Murcia s/n Antigua Fábrica Azucarera
18500 Guadix

(Código 122)

Nombre y apellidos:	
DNI / NIF / Pasaporte	
Teléfono	
Email	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Empresa:	
Edad:	
Puesto / Profesión:	
Formación	
Situación laboral:	
Experiencia:	

En adede 2016

(Firma)