



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



JORNADA SOBRE ESTRATEGIAS DE VENTA DIRECTA PARA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

BASES DE LA CONVOCATORIA

Código de la acción formativa: 115

Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología

I.- Objetivos:

Conocer las debilidades de tu web y proceso de reservas para corregirlas y conocer las herramientas que puedes utilizar.

- Conocer las estrategias de las OTAs, sus ventajas y desventajas respecto a hoteles y qué se puede aplicar.
- Analizar el proceso de búsqueda web y reserva del cliente.
- Detectar ineficiencias del proceso de ventas y corregirlas.

Conocer herramientas de comunicación con clientes: CRMs (Customer Relation Management), email marketing

II. Contenido (Programa):

1. Las OTAs, el secreto de su éxito y qué podemos aprender de ellas.
2. El cliente: ¿cómo llega a tu hotel? ¿qué busca en internet?
3. Ineficiencias que puedes estar cometiendo
4. La página web
5. El motor de reservas
6. Mini auditoría de la presencia web de los hoteles asistentes
7. A la caza del cliente: herramientas útiles como CRM, email marketing, ...
8. Análisis de casos prácticos

III. Fechas

15 de junio

La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

IV. Duración: 5 HORAS PRESENCIALES

V. Lugar: Patronato Provincial de Turismo de Granada
C/ Cárcel Baja 3
18001, Granada

VI Metodología

Sesiones teóricas combinadas análisis de casos reales.

Segunda.- Destinatarios

- Empresarios y profesionales que desarrollen su actividad profesional en el sector turístico.

Número de plazas: 25

Tercera.- Criterios de selección

El número de asistentes será limitado, por lo que el criterio de selección de selección será:

- Prioridad en la presentación de solicitudes.
- Perfil profesional e itinerario formativo adecuado al contenido.

Cuarta.- Solicitudes.-

El plazo de presentación de solicitudes durará hasta **el 14 de junio de 2016**.

Siendo la **apertura del plazo como mínimo de quince días anteriores al inicio de la actividad formativa**.

Pasada esta fecha solo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán dirigirse, según modelo adjunto, al Patronato de Turismo (Enturna), C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001, Granada (información telf.: 958 24 71 23 – 958 24 71 13), o bien a través de internet, en la página web: www.enturna.es, y también podrán presentarse en cualquiera de los registros u oficinas a que se refiere el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del Patronato que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por el mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001 Granada, o a la cuenta de correo electrónico enturna@dipgra.es.

Tu campus natural

Quinta.- Diploma de asistencia/aprovechamiento

Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición de un diploma de asistencia quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en, o en su caso, de aprovechamiento (8 horas).

En Granada a 13 de mayo de 2016



José Enrique Medina Ramírez
Vicepresidente
Diputado de Turismo



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



SOLICITUD

JORNADA SOBRE ESTRATEGIAS DE VENTA DIRECTA PARA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

15 de junio de 2016

Lugar:

Patronato Provincial de Turismo de Granada

C/ Cárcel Baja 3

18001, Granada

(Código 115)

Nombre y apellidos:	
DNI / NIF / Pasaporte	
Teléfono	
Email	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Empresa:	
Edad:	
Puesto / Profesión:	
Formación	
Situación laboral:	
Experiencia:	

En adede 2016

(Firma)