



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



JORNADA DE TURISMO ACCESIBLE: “LA ACCESIBILIDAD EN UN SMART DESTINATION” BASES DE LA CONVOCATORIA

Código de la acción divulgativa: 120

Primera.- Objetivos, contenido, fecha y metodología

I.- Objetivos:

Facilitar al personal de las oficinas de información turística, Patronatos de Turismo, Ayuntamientos de municipios turísticos y en general a técnicos sobre los que recaiga la responsabilidad de la promoción, información y comercialización turística de sus territorios, los conocimientos necesarios para identificar sin problemas los recursos turísticos que sean accesibles en su ámbito territorial.

II. Contenido (Programa):

Jornadas Divulgativas

- I. Presentación Jornadas del Patronato Provincial de Turismo de Granada: *Smartdestination, la accesibilidad en destino.*
- II. Concepto general de Smartdestination: turismo accesible.
 - Definición de Turismo Accesible
 - Diferenciación de los diferentes tipos de discapacidad
 - Identificación y requisitos básicos de recursos turísticos accesibles
 - El turismo accesible como segmento emergente
- III. Casos prácticos de destinos turísticos accesibles

III. Fechas

20 de abril

La celebración efectiva de la actividad queda supeditada a que exista un número idóneo de alumnos matriculados.

- IV. **Duración:** 4 HORAS PRESENCIALES (de 9.30 horas a 14 horas, con media hora de descanso)

V. Lugar: Patronato Provincial de Turismo de Granada
C/ Cárcel Baja 3
18001, Granada

METODOLOGÍA

La metodología utilizada consistirá en sesiones presenciales teóricas e ilustración con supuestos prácticos.

Material de apoyo.- Se facilitará a cada alumno un material de apoyo a través diapositivas sobre los contenidos facilitadas por el profesor, además de bibliografía de referencia y sugerencias de búsquedas en Internet.



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



Segunda.- Destinatarios

Personal de oficinas de información turística, patronatos de turismo y ayuntamientos con vocación turística de la provincia de Granada sobre quienes recaiga la responsabilidad de la promoción, información y comercialización.

Número de plazas: 30

Tercera.- Criterios de selección

El número de asistentes será limitado, por lo que el criterio de selección de selección será:

- Prioridad en la presentación de solicitudes.
- Perfil profesional

Cuarta.- Solicitudes.-

El plazo de presentación de solicitudes durará hasta **el 19 de abril de 2016**.

Siendo la **apertura del plazo como mínimo de diez días anteriores al inicio de la actividad formativa**.

Pasada esta fecha solo se admitirán solicitudes en caso de existir plazas vacantes.

Las solicitudes deberán dirigirse, según modelo adjunto, al Patronato de Turismo (Enturna), C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001, Granada (información telf.: 958 24 71 23 – 958 24 71 13), o bien a través de internet, en la página web: www.enturna.es, y también podrán presentarse en cualquiera de los registros u oficinas a que se refiere el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común.

Los datos personales que se aportan en las solicitudes se incorporarán a un fichero informático del Patronato que será el responsable de su tratamiento, con el fin de mantener al interesado informado de las distintas actividades solicitadas por el mismo. Puede acceder, rectificar o cancelar sus datos enviando un escrito a C/ Cárcel Baja, núm. 3, 18001 Granada, o a la cuenta de correo electrónico enturna@dipgra.es.

Quinta.- Diploma de asistencia/aprovechamiento

Finalizada la actividad, tendrán derecho a la expedición de un diploma de asistencia quienes hayan superado las actividades de evaluación previstas en, o en su caso, de aprovechamiento (4 horas).

En Granada a 7 de abril de 2016



José Enrique Medina Ramírez
Vicepresidente
Diputado de Turismo



enturna

ESCUELA INTERNACIONAL
DE TURISMO RURAL Y NATURALEZA

Tu campus natural



SOLICITUD

JORNADA DE TURISMO ACCESIBLE LA ACCESIBILIDAD EN UN SMART DESTINATION

20 de abril de 2016

Lugar:

Patronato Provincial de Turismo de Granada

C/ Cárcel Baja 3

18001, Granada

(Código 120)

Nombre y apellidos:	
DNI / NIF / Pasaporte	
Teléfono	
Email	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Empresa:	
Edad:	
Puesto / Profesión:	
Formación	
Situación laboral:	
Experiencia:	

En adede 2016

(Firma)

Sr. Vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo de Granada